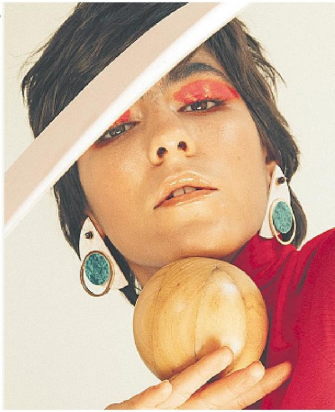


LUÍZA DIAS/Divulgação



PAULISTANA ATEMPORAL

A marca brasileira de joias artesanais Luíza Dias 111 acaba de lançar a coleção Mérida // Noguchi, além de peças especialmente concebidas para o Dia das Mães. Reconhecida pelos acessórios feitos à mão, Luíza Dias 111 foi criada pela designer paulistana Luíza Dias e aposta em minimalismo, atemporalidade e sofisticação. Fazendo uso de metais, pedrarias e mirano em combinações que fogem ao óbvio, as joias exploram formas geométricas e arquitetônicas. Mérida // Noguchi está disponível no site desde a última terça-feira.



VIA SOL/Divulgação

Via Sol em Olinda

Alexandre Alliz e Ana Paula Silva inauguraram a primeira loja física da Via Sol, no Patteo, em Olinda. Genuinamente pernambucana, a marca está no mercado há dois anos, e é especializada em peças de proteção UV, femininas, masculinas e infantis. Além das camisas de proteção, a grade é composta por modas praia e casual.

On-Trend

Para não ficar por fora do que acontece no mundo da moda!

ALINE RAMOS
aline.ramos@diariodepernambuco.com.br

LARISSA LINS
larissa.lins@diariodepernambuco.com.br

PAULA MESTRAL/Divulgação



Para se divertir e colecionar

Já pensou em reunir três pais coruja que se preocupam com o desenvolvimento natural e sadio dos filhos, e que, além disso, também se importam com questões que englobam a sustentabilidade? Seguindo esta linha, a Calçados Bibi decidiu investir no Projeto Crias, que apresenta ao mercado um produto criado pelos pais dos consumidores da marca, com curadoria prestada pela estilista Isabela Capeto. O resultado: um tênis unissex, fácil de calçar e que conta com as "crias", bichinhos produzidos com os materiais reaproveitados da indústria, e que dão um toque todo especial ao calçado. São 10 opções de crias para colecionar. "O tênis em si é feito com lycra na cor azul marinho, é leve e fácil de calçar. Ao comprar o produto, a criança tem direito de escolher dois crias, que são presos no calçado por meio de tirinhas de velcro. Mas, se os pequenos quiserem deixar o tênis cheio de bichinhos, também iremos vendê-los separadamente.



BIBI CALÇADOS/Divulgação

EUDORA/Divulgação

Testei por você: força dos diamantes

Partículas de diamante e óleo de abissínia – rico em ômega 3, 6 e 9 – foram reunidos na nova fórmula de Eudora, marca do Grupo Boticário, recém-lançada na linha Siage Nutri Diamond. A proposta é fortalecer e dar brilho aos fios, recuperando a nutrição natural dos cabelos até a terceira camada. Testamos a linha, composta por cinco itens, e percebemos que uma de suas promessas de destaque é cumprida: a queda durante a escovação é reduzida desde as primeiras aplicações. O pré-shampoo com partículas esfriantes e o óleo nutritivo merecem atenção especial: o primeiro potencializa a escovação com secador e o segundo sela os fios sem deixá-los oleosos. Uma boa dica é apostar no óleo também como protetor térmico antes do secador ou da chapinha.



GRANADO PHARMACIAS/Divulgação

Charmoso e retrô

Para quem deixou para a última hora a escolha do presente do Dia das Mães, a Granado Farmácias e Perfumaria Phebo foram bem-sucedidas na composição de kits vintage e de personalidade, disponíveis nas prateleiras da rede. Neste ano, foram quatro sugestões, entre difusores de ambiente, sabonetes, perfumes, hidratantes e esmaltes – todos envolvidos em latas e caixas comemorativas ou acompanhados por saboneteiras retrô. Destacamos o Estojo Pink (com oito esmaltes do rosa ao vinho, R\$ 138) e o Kit Sabonetes Vintage (R\$ 38).



Lola para lisas

Para as de cabelo liso que desejavam mais atenção da Lola Cosméticos, três novos produtos chegam agora às prateleiras da marca e prometem controlar o frizz e prolongar o efeito liso em fios naturais ou alisados. Shampoo, máscara e spray da linha Liso, leve and soito têm composição rica em tamarindo, canela e óleo de oliva. É uma linha de tratamento contínuo (quanto mais forem usados, mais os produtos fazem efeito) e indicada, segundo a Lola, "para Loletes de cabelos lisos que querem deixá-los ainda mais alinhados e lisinhos".



LOLA COSMETICOS/Divulgação

VITISS COSMETICOS/Divulgação



Com a cor em dia

Manter o tom ideal dos cabelos coloridos não é uma tarefa fácil. Para facilitar, a Vitiss Cosméticos desenvolveu uma linha de produtos para tratar os fios loiros e ruivos. A linha Platinum, é composta por shampoo e máscara matizadores, que além de neutralizar os tons esverdeados e amarelados dos loiros, com mechas, descoloridos ou grisa-

lhos, também trata e corrige a cor. Ela possui em sua fórmula o composto Biorestore, fruto de pesquisas brasileiras que contém siicone e cisteína responsável por reparar os fios danificados e quimicamente tratados. Ele garante proteção à coloração, além de fazê-la durar por muito mais tempo. Já a linha Marsala é ideal para os cabelos verme-

lhos, ruivos e acobreados por ter efeito tonalizante que intensifica e reforça a cor ou os reflexos avermelhados dos fios. O shampoo e a máscara, além do Biorestore, também possuem o pigmento "raspberry", que proporciona luminosidade e minimiza o desbotamento da cor, e vitamina E, que fortalece e protege os fios.