

## Teatro

Oscar Magrini e Leona Cavalli estreiam na Gávea o espetáculo 'Gatão de Meia Idade' Págs. 4 e 5



## ESTILO

**Esporte fino.** Tênis Climacool, R\$ 599, da Adidas Originals (adidas.com.br)

FOTOS DE DIVULGAÇÃO

**Óculos.** Noronha, R\$ 289, das Havaianas (havaianas.com.br)**Pulseira.** De couro, R\$ 99, da Fiszpan (fiszpan.com.br)

## A cor púrpura

JÚLIA AMIN  
julia.amin@oglobo.com.br

Na primeira semana de dezembro, a Pantone decretou: a cor de 2018 é o ultra violet. Na moda, no design e na beleza. É um roxo púrpura enigmático, que, de acordo com o comunicado da empresa, simboliza a experimentação, a criatividade e as reflexões espirituais — o violeta é muito usado em ambientes de meditação. Quem já entrou de cabeça na tendência foi Ivete Sangalo, que se vestiu de ultra violet da cabeça aos pés na final do "The voice Brasil".

— Vivemos em tempos que precisam de criatividade e imaginação. É esta energia criativa e inspiradora que nos traz a cor indígena Pantone 18-3838 Ultra Violet, um roxo resultante do azul-escuro, que atinge as nossas expectativas nos mais altos níveis.

Evocando a exploração de novas tecnologias e das grandes galáxias, com a sua expressão artística e reflexões espirituais, o intuitivo ultra violet ilumina o caminho daquilo que ainda está por vir — explica, no comunicado, Leatrice Eisenman, diretora do Pantone Color Institute.

O ultra violet harmoniza tanto com tons metálicos — principalmente com o dourado, conferindo um ar luxuoso — quanto com verdes e cinzas, criando uma "elegância natural", conforme sugere a Pantone. A empresa aconselha o uso da cor para festas e produções *athleisure*, aquela roupa esportiva que também é muito usada no dia a dia. Confira nas próximas páginas algumas sugestões de peças e produtos para entrar no clima. E que 2018 seja um ano de criatividade! ●

Continua até a página 23

**Alto falante.** Modelo retrô portátil com Bluetooth e rádio, R\$ 299, no Submarino (submarino.com)**Desbotadinha.** Blusa da Calvin Klein jeans (calvinklein.com.br), R\$ 159**A bordo.** Conjunto de malas da Santino (lojasantino.com.br), R\$ 896

20 | 21

**Com ilhós.** Calça Livia, R\$ 668, da Fillity (www.fillity.com.br)**Íris.** Difusor Íris, R\$ 49, da Phebo (https://www.granado.com.br)**Aos seus pés.** Sandálias Kenner (kenner.com.br) R\$ 89,99

## ESTILO

FOTOS DE DIVULGAÇÃO

**Lingerie.** Boxer, R\$ 44, e sutiã, R\$ 72, de renda cabernet da Verve (verve.com.br)**Anel Mônaco.** Com ametista, da Joyá (3596-5456), R\$ 890

FOTOS DE DIVULGAÇÃO

**No tom.** Óculos Fuel (fuelwear.com.br), R\$ 119,90**Clássica.** Mochila Uncle K (2541-4136) de náilon, R\$ 329**Swisswin Luthern.** Mala de estrutura rígida, R\$ 399, da Bagaggio (bagaggio.com.br)**Batom.** Matte Vidigal, R\$ 17,90, da Nº 21 (numero21.com.br)**Zero química.** Sabonete com óleos essenciais de rosas e laranja, R\$ 19,90, Lola (lolacosmetics.com.br)