

EcoEra: três novidades quentes do mercado de beleza sustentável

Nossa colunista Chiara Gadaleta entrega cosméticos tem-que-ter

13/07/2016 - 15h47 - Atualizado 16h45

f Compartilhar (817)

p (1)

in (0)

g+

t

Assine já!



Chiara Gadaleta Klajmic

Colunista da Vogue Brasil
ECOERA



Novidades de beauté na coluna EcoEra (Foto: Arte Vogue Online)

A **BIOART**, uma das empresas homenageadas pelo [Prêmio EcoEra](#) 2015, acaba de lançar a máscara nutritiva ruiva para cílios e sobrancelhas e o gloss nutritivo hidratante. A máscara é produzida com ingredientes 100% naturais, orgânicos, e veganos. Trata-se de um tratamento diário com argila - rica em elementos minerais, vitamina E e emolientes naturais - que hidrata e fortalece os cílios. O gloss beterraba leva argila, vitamina E, óleo de semente de uva, alta concentração de emolientes e ceras em sua composição. Os dois custam R\$ 48,80 na [loja da marca](#).

A **Lola**, marca brasileira vegana com comunicação visual divertida, oferece produtos capilares produzidos com ativos de origem vegetal, sem uso de silicone, sulfatos, parabeno, petrolato, óleo mineral, parafina, em sua composição. Destaque para as três últimas novidades: o *Apertem os Cintos a Ponta Dupla Sumiu* (gloss de reparação), o *Exterminador de Frizz* (creme de styling que suaviza e elimina o frizz) e o *Oleosos & Furiosos* (bálsamo de styling que oferece excelentes resultados em cabelos com problemas de oleosidade). R\$27,45 cada na [Lola](#).