



# NITERÓI

## Estilo



**Esporte fino.** Tênis Clima Cool, R\$ 599, da Adidas Originals (adidas.com.br)



**Iris.** Difusor Iris, R\$ 43, da Phebo (gramado.com.br)



**Com ilhós.** Calça Lela, R\$ 699, da Fililly (fililly.com.br)

# A cor, púrpura

Tom que simboliza a criatividade é o hit do verão

JULIA AMIN  
julia.amin@oglobo.com.br

**N**a primeira semana de dezembro, a Pantone decretou: a cor de 2018 é o ultra violet. Na moda, no design e na beleza. É um roxo púrpura enigmático, que, de acordo com o comunicado da empresa, simboliza a experimentação, a criatividade e as reflexões espirituais — o violeta é muito usado em ambientes de meditação. Quem já entrou de cabeça na tendência foi Ivete Sangalo, que se vestiu

de ultra violeta da cabeça aos pés no final do "The voice Brasil".

— Vivemos em tempos que precisam de criatividade e imaginação. É esta energia criativa e inspiradora que nos traz a cor indígena Pantone 18-3838 Ultra Violet, um roxo resultante do azul-escuro, que atinge as nossas expectativas nos mais altos níveis. Evocando a exploração de novas tecnologias e das grandes galáxias, com a sua expressão artística e reflexões espirituais, o intuitivo ultra violet ilumina o caminho daquilo que ainda está por vir — explica,

no comunicado, Leatrice Eisenman, diretora do Pantone Color Institute.

O ultra violet harmoniza tanto com tons metálicos — principalmente com o dourado, conferindo um ar luxuoso — quanto com verdes e cinzas, criando uma "elegância natural", conforme sugere a Pantone. A empresa aconselha o uso da cor para festas e produções ad-leisure, aquela roupa esportiva que também é muito usada no dia a dia. Confira algumas sugestões de peças e produtos para entrar no clima. E, que 2018 seja um ano de criatividade! •



**Desbotadinha.** Blusa da Calvin Klein jeans (calvinklein.com.br), R\$ 159



**Anel Mônaco.** Com ametista, da Joyá (3696-5466), R\$ 890



**Óculos.** Noronha, R\$ 289, das Havaianas (havaianas.com.br)



**Lingerie.** Bover, R\$ 44, e sutiã, R\$ 72, de renda cabernet da Verve (verve.com.br)



**Alto falante.** Modelo retrô, portátil com Bluetooth e rádio, R\$ 299, no Submarino (submarino.com)



**Pulseira.** De couro, R\$ 99, da Fizzpan (fizzpan.com.br)



**Batom.** Matte Vidigal, R\$ 17,90, da Nº 21 (numero21.com.br)



**Aos seus pés.** Sandálias Kenner (kenner.com.br), R\$ 89,99



**Clássica.** Mochila Unde K (2541-4396) de náilon, R\$ 329

**No ar.** Ivete Sangalo veste ultra violet, a cor do verão, no final do "The voice Brasil"



ANDRE MULLER/REUTERS/USA



**Zero química.** Sabonete com óleos essenciais de rosas e laranja, R\$ 19,90, Lola (lolaessmedica.com.br)



**A bordo.** Conjunto de malas do Sabinho, R\$ 896 (lojasabinho.com.br)