

Toque de Chef

Dudu Mesquita ajuda Andréa Mosqueira a renovar o cardápio do Mr. Lenha **Págs. 20 a 22**

Barra

16 | O GLOBO | BARRA
Domingo 7.1.2018

ESTILO



FOTOS DE DIVULGAÇÃO

Esporte fino. Tênis Clima Cool, R\$ 599, da Adidas Originals (adidas.com.br)**Óculos.** Noronha, R\$ 289, das Havaianas (havaianas.com.br)**Pulseira.** De couro, R\$ 99, da Fiszpan (fiszpan.com.br)

A cor púrpura

JÚLIA AMIN
julia.amin@oglobo.com.br

Na primeira semana de dezembro passado a Pantone decretou: a cor de 2018 é o ultra violet. Na moda, no design e na beleza. É um roxo púrpura enigmático, que, de acordo com o comunicado da empresa, simboliza a experimentação, a criatividade e as reflexões espirituais — o violeta é muito usado em ambientes de meditação. Quem já entrou de cabeça na tendência foi Ivete Sangalo, que se vestiu de ultra violet da cabeça aos pés na final do "The voice Brasil".

— Vivemos em tempos que precisam de criatividade e imaginação. É esta energia criativa e inspiradora que nos traz a cor indígena Pantone 18-3838 Ultra Violet, um roxo resultante do azul-escuro, que atinge as nossas expectativas nos mais altos níveis.

Evocando a exploração de novas tecnologias e das grandes galáxias, com a sua expressão artística e reflexões espirituais, o intuitivo ultra violet ilumina o caminho daquilo que ainda está por vir — explica, no comunicado, Leatrice Eisenman, diretora do Pantone Color Institute.

O ultra violet harmoniza tanto com tons metálicos — principalmente com o dourado, conferindo um ar luxuoso — quanto com verdes e cinzas, criando uma "elegância natural", conforme sugere a Pantone. A empresa aconselha o uso da cor para festas e produções *athleisure*, aquela roupa esportiva que também é muito usada no dia a dia. Confira nas próximas páginas algumas sugestões de peças e produtos para entrar no clima. E que 2018 seja um ano de criatividade! ●

Continua até a página 19

**Alto falante.** Modelo retrô portátil com Bluetooth e rádio, R\$ 299, no Submarino (submarino.com)

FOTOS DE DIVULGAÇÃO

**Lingerie.** Boxer, R\$ 44, e sutiã, R\$ 72, de renda cabernet da Verve (verve.com.br)**Anel Mônaco.** Com ametista, da Joyá (3596-5456), R\$ 890**Zero química.** Sabonete com óleos essenciais de rosas e laranja, R\$ 19,90, Lola (lolacosmetics.com.br)**Clássica.** Mochila Uncle K (2541-4136) de náilon, R\$ 329**Batom.** Matte Vidigal, R\$ 17,90, da Nº 21 (numero21.com.br)